

## CALENDÁRIO//

CURSO	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	JAN.	FEV.	MAR.
Liderar e Gerir a Mudança							
Análise de Dados para as Ciências Sociais e Humanas				5 e 6			
Information DashBoard Design		18 e 19					
Business Intelligence para Executivos							
O Papel das Ferramentas Analíticas na Competitividade Empresarial			3				
Segmentação de grandes bases de dados de clientes			28 e 29				
Desenvolvimento de Modelos Preditivos				12 e 13			
E-learning Corporativo						9 e 10	
Marketing Research						1 e 2	
SIG para Saúde							
Metodologias de Recolha de Dados					4 e 5		
Marketing Research Advanced: métodos quantitativos para o marketing							
Avaliação da Satisfação e Lealdade do Cliente		27 e 28					
Programação em SAS® para Gestores de Informação							5, 6 e 7

## PERÍODO DE CANDIDATURAS//

CURSO	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	JAN.	FEV.	MAR.
Liderar e Gerir a Mudança							
Análise de Dados para as Ciências Sociais e Humanas			até 25				
Information DashBoard Design		até 11					
Business Intelligence para Executivos							
O Papel das Ferramentas Analíticas na Competitividade Empresarial		até 28					
Segmentação de grandes bases de dados de clientes			até 22				
Desenvolvimento de Modelos Preditivos				até 2			
E-learning Corporativo						até 1	
Marketing Research					até 24		
SIG para Saúde							
Metodologias de Recolha de Dados				até 27			
Marketing Research Advanced: métodos quantitativos para o marketing							
Avaliação da Satisfação e Lealdade do Cliente		até 23					
Programação em SAS® para Gestores de Informação						até 24	